



UAAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

**Avaliação do Concurso
"Ideias em Caixa 2007"**

Questionário aos Concorrentes

21 de Setembro de 2007

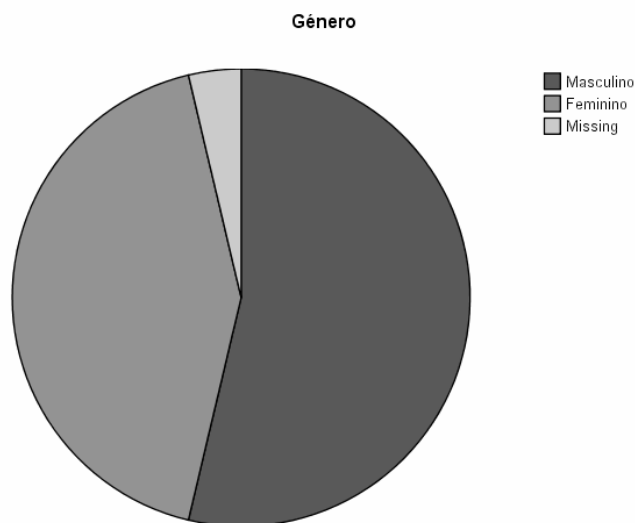
A opinião dos potenciais empresários é muito importante para todos os envolvidos na organização do concurso "Ideias em Caixa". Para facilitar o sucesso futuro das ideias a concurso foram organizados os seminários e *workshops* "Empreender +". Os resultados que seguidamente se apresentam resultam da aplicação de um questionário em 16 de Setembro de 2007 aos concorrentes após o final da sua apresentação ao júri e conferência de imprensa. O principal propósito de avaliar a iniciativa é a possibilidade de melhorar em iniciativas futuras.

I. Dados do participante

Idade

	N	Mínimo	Máximo	Médio	Desvio-padrão
Idade	54	22	50	30,81	5,750

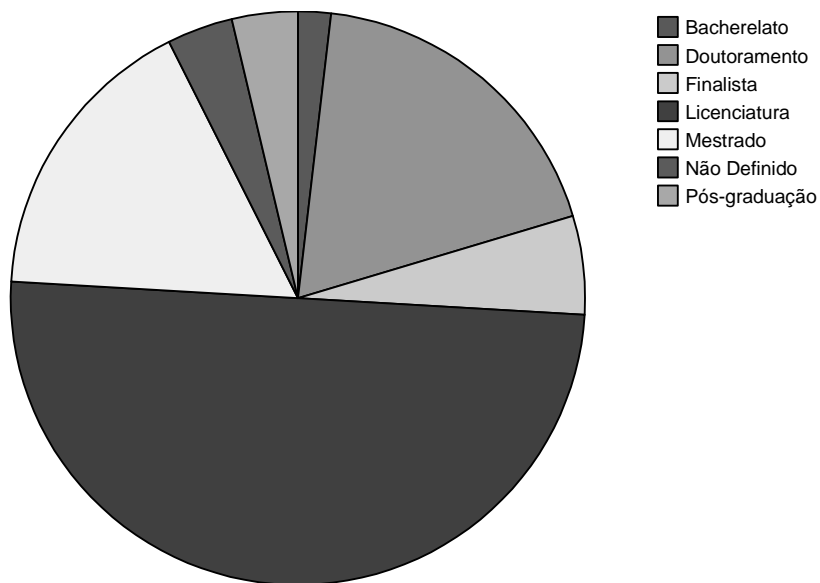
Género



	Frequência	Percentagem	Percentagem Válida	Percentagem Cumulativa
Masculino	29	53,7	55,8	55,8
Feminino	23	42,6	44,2	100,0
Total	52	96,3	100,0	
Missing	0	2	3,7	
Total	54	100,0		

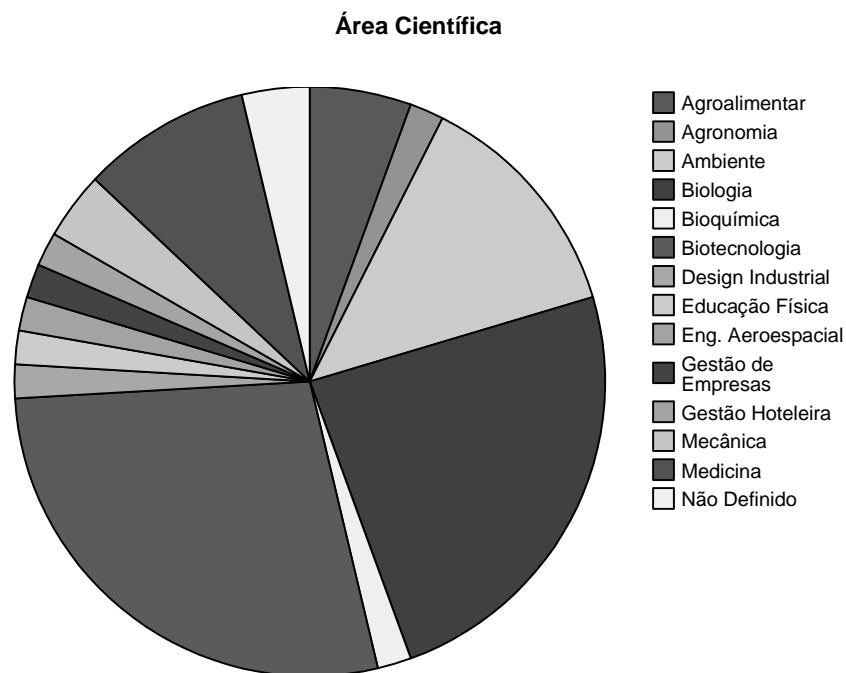
Habilitações Académicas

Habilitações Académicas



	Frequência	Percentagem	Percentagem Válida	Percentagem Cumulativa
Bachelato	1	1,9	1,9	1,9
Doutoramento	10	18,5	18,5	20,4
Finalista	3	5,6	5,6	25,9
Licenciatura	27	50,0	50,0	75,9
Mestrado	9	16,7	16,7	92,6
Não Definido	2	3,7	3,7	96,3
Pós-graduação	2	3,7	3,7	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Área Científica



	Frequência	Percentagem em	Percentagem Válida	Percentagem Cumulativa
Agroalimentar	3	5,6	5,6	5,6
Agronomia	1	1,9	1,9	7,4
Ambiente	7	13,0	13,0	20,4
Biologia	13	24,1	24,1	44,4
Bioquímica	1	1,9	1,9	46,3
Biotecnologia	15	27,8	27,8	74,1
Design Industrial	1	1,9	1,9	75,9
Educação Física	1	1,9	1,9	77,8
Eng. Aeroespacial	1	1,9	1,9	79,6
Gestão de Empresas	1	1,9	1,9	81,5
Gestão Hoteleira	1	1,9	1,9	83,3
Mecânica	2	3,7	3,7	87,0
Medicina	5	9,3	9,3	96,3
Não Definido	2	3,7	3,7	100,0
Total	54	100,0	100,0	

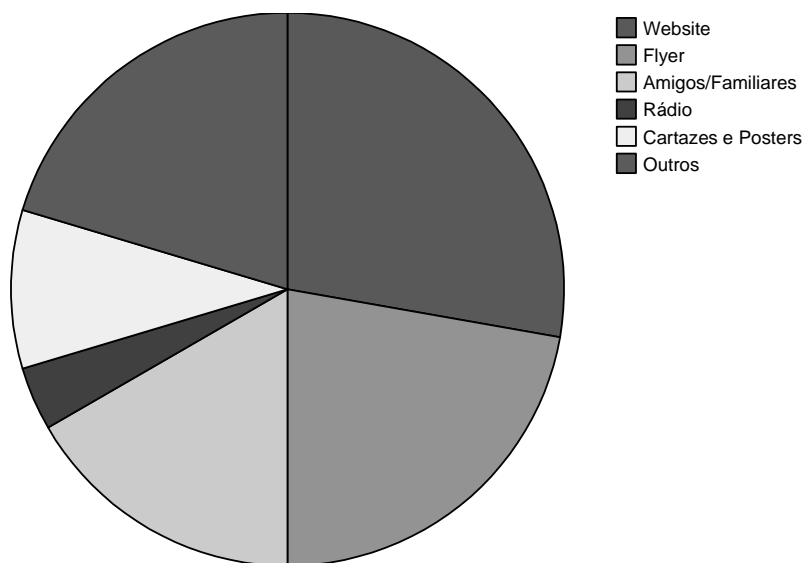
II. Contacto com o Concurso "Ideias em Caixa"

Como tomou conhecimento do concurso?

- a) Website
- b) Flyer
- c) Jornal
- d) Amigos/Familiares
- e) Rádio
- f) Cartazes e Posters
- g) *Outdoors*
- h) Outros

	Contacto com o Concurso de Ideias %
Website	27,8%
Flyer	22,2%
Amigos/Familiares	16,7%
Rádio	3,7%
Cartazes e Posters	9,3%
Outros	20,4%

Contacto com o Concurso de Ideias



III. Avaliação das Iniciativas "Empreender +"

Sendo 1- Muito Fraco, 2- Fraco, 3- Bom e 4- Muito Bom, como avalia os fins-de-semana em relação a:

- a) Qualidade dos oradores (Seminários)
- b) Qualidade dos facilitadores (*Workshops*)
- c) Organização dos Seminários
- d) Organização dos *Workshops*
- e) *Coffee Break*
- f) Infra-estruturas/Local
- g) Almoços/Jantares
- h) Alojamento
- i) Publicidade ao Concurso

