



Crea Business Idea

**RELATÓRIO FINAL DA MESA DE
ENCONTRO**
**WWW.CREABUSINESSIDEA.NET: CLUSTER
VIRTUAL DE CRIATIVIDADE EMPRESARIAL**

3 DEZEMBRO DE 2010 – UNIVERSIDADE DO ALGARVE –
FARO - ALGARVE - PORTUGAL

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
I. CONHECIMENTO E INTELIGÊNCIA COLECTIVA	3
II. REDES SOCIAIS PROFISSIONAIS E IDENTIDADE DIGITAL	4
III. WWW.CREABUSINESSIDEA.NET: CLUSTER VIRTUAL DE CRIATIVIDADE EMPRESARIAL.....	4
CONCLUSÃO	5
ANEXOS	5

INTRODUÇÃO

No âmbito da finalização do projecto CREA-BUSINESS-IDEA, a Universidade do Algarve em parceria com o CRIA – Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia – e CIEO – Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações – organizou a última Mesa de Encontro. Assim, no passado dia três de Dezembro, a tarefa número 3 do GT.4, foi finalmente finalizada.

A sessão dividiu-se em três partes. A primeira e a segunda parte tiveram uma componente mais teórica, onde conceitos como o Conhecimento e Inteligência Colectiva se destacaram. Enquanto, a terceira parte conheceu uma componente mais prática, onde foi possível os participantes acederem ao Cluster Virtual de Criatividade Empresarial e criarem a sua própria identidade digital na respectiva comunidade.

Esta mesa de encontro teve como principais objectivos fomentar o intercâmbio de conhecimento entre empreendedores, empresas e organismos intermédios e, ainda, divulgar o Cluster Virtual de Criatividade Empresarial.

O presente relatório apresenta de forma breve a sessão da Mesa de Encontro **www.creabusinessidea.net: Cluster Virtual de Criatividade Empresarial.**

A Mesa de Encontro foi dinamizada pelo Prof. Juan Antonio de Castro de Arespacochaga, Consultor Sénior e um dos administradores do GNOSS. A sessão teve lugar na sala de seminários da reitoria, em Campus de Gambelas. Com uma duração de três horas, a mesa de encontro contou com a presença de entidades regionais e empresários.

I. CONHECIMENTO E INTELIGÊNCIA COLECTIVA

Ultrapassada a Era da Informação, a comunidade como estratégia de acumulação conhecimento e projecção ganha importância na nova Era do Conhecimento. Não basta partilhar conhecimento, há que criá-lo também, pois este é primordial ao crescimento e desenvolvimento da Sociedade. Aqui ganha relevo o conceito de Inteligência Colectiva.

Neste contexto, o uso de ferramentas torna-se essencial. A questão que aqui se prende é a utilização da forma mais correcta destas ferramentas. Ou seja, o objectivo é fazermos o uso da forma mais adequada das ferramentas de conhecimento, de maneira a gerar valor acrescentado e promover a inovação. Estas ferramentas, ainda, permitem promover o debate, a troca ou partilha de conhecimento em comunidade.

O CREA BUSINESS IDEA no GNOSS – rede social profissional - é um exemplo de uma ferramenta/comunidade de apoio ao conhecimento colectivo, contudo, focada para as questões da criatividade e inovação empresarial. Segundo o orador desta sessão: “Mass

innovation comes from communities”. O conhecimento produzido nestas comunidades pode proporcionar uma vantagem competitiva para as empresas/entidades, pois estas permitem recolher e tratar o conhecimento de maneira diferente, deixando de existir a limitação do mero acesso à informação das plataformas estáticas comuns.

II. REDES SOCIAIS PROFISSIONAIS E IDENTIDADE DIGITAL

Nos websites normais toda a potencialidade do conhecimento colectivo acaba por não evoluir, pois a grande parte destas ferramentas estão voltadas para a transmissão de informação e não para a partilha. Daí a necessidade das comunidades. Quanto maior a comunidade e os seus recursos mais longínqua ou auto-sustentável esta se torna.

Identidades digitais são necessárias e podem representar uma comunidade, empresa, entidade. Elas são igualmente o ponto de partida para a gerar conhecimento. O desafio que se prende á construção desta identidade digital deve-se à vantagem competitiva que esta pode gerar. Uma vez criado, o acesso torna-se livre e a aprendizagem acelerada (*informal learning*).

Assim, as redes sociais ao categorizarem o conhecimento facilitam a busca às grandes bases de dados, ou seja, o acesso ao “Cérebro Global”.

III. WWW.CREABUSINESSIDEA.NET: CLUSTER VIRTUAL DE CRIATIVIDADE EMPRESARIAL

Este ponto do relatório corresponde á terceira parte da sessão. Nesta componente mais prática da mesa de encontro as entidades participantes tiveram oportunidade de conhecerem o GNOSS e a comunidade CREA-BUSINESS-IDEA, de criarem a sua identidade digital e, ainda, perceber grande parte das aplicações para a criação de conhecimento colectivo.

A Comunidade Virtual CREA-BUSINESS-IDEA, com o propósito de fomentar um espaço dinâmico, intemporal e auto-sustentado de criatividade e inovação empresarial (de apoio ao empreendedor e empresário), aliou-se a esta rede social profissional. As razões que justificam esta união dizem respeito ao congelamento ou inércia dos conteúdos inerentes a um site elaborado especificamente para os projectos de limitada duração. Desta forma, e usufruindo de todas as vantagens de uma cooperação em rede, foi possível oferecer inspiração, ideias e recursos em matéria de criatividade de forma interactiva e constante aos principais interessados.

O GNOSS é uma rede onde são disponibilizadas, pelos utilizadores, ferramentas e serviços para a gestão de conhecimento, reflexão colectiva e aprendizagem informal. Contudo, existiram alguns paços a considerar. Em primeiro tivemos de criar uma identidade pessoal ou empresarial digital, seguindo-se a selecção e integração, das identidades criadas, nas comunidades de interesse para o cada participante na sessão. A inserção, partilha e discussão dos conteúdos foi o último passo dado pelos presentes nesta mesa de encontro.

Este portal transformou-se numa boa plataforma para a partilha de experiências e comunicação entre entidades e uma boa forma de conhecer o que mais de importante ocorre em matéria de criatividade empresarial além-fronteiras.

CONCLUSÃO

No geral, os participantes apreciaram a Mesa de Encontro, tendo aproveitado, igualmente, a oportunidade para criarem a sua identidade digital individual e/ou empresarial e de utilizarem a comunidade CREA-BUSINESS-IDEA.

Esta sessão mostrou-se gratificante, na medida em que permitiu às entidades perceberem como tirar o máximo partido de todas as potencialidades das ferramentas de inteligência colectiva, de modo a inovarem no seu negócio.

O Cluster Virtual de Criatividade Empresarial representa uma comunidade que quanto mais membros e recursos conseguir captar, menos depende dos seus administradores se torna. O que faz com que esta comunidade seja mais dinâmica e tenha uma esperança média de vida mais longa, pois depende de um vasto grupo de membros, cujo principal objectivo é criar conhecimento em volta das temáticas da criatividade e inovação, seja ela organizacional ou individual.

ANEXOS

LISTA DE PARTICIPANTES:

Nome	Entidade
Daniel Machado	Ecoceanus
João Amaro	CRIA
Ana Rita Cruz	CRIA
Euridice Cristo	CRIA
Artur Gregório	Associação In-Loco
Ana Lúcia Cruz	CIEO
Jorge Graça	CRIA
André Dias	JMD
Pedro Barroso	Ecoceanus
Diogo Paulo	BIOMARES
Bento Serra	Direcção Regional de Cultura do Algarve
Juan de Castro	GNOSS

Dinamizador: Juan Antonio de Castro Arespachoga (GNOSS)

Hora: 09:30h-12:00h

Duração: 02:30h

Local: Sala de Seminários da Reitoria

FOTOS





WWW.CREABUSINESSIDEA.NET: CLUSTER VIRTUAL DE CRIATIVIDADE EMPRESARIAL

3 DE DEZEMBRO DE 2010-12-03

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
CAMPUS DE GAMBELAS
SALA DE SEMINÁRIOS DA REITORIA
09:30h ao 12:00h



No âmbito do projecto CREA-BUSINESS-IDEA, co-financiado pelo Programa de Cooperação Territorial INTERREG IVB SUDOE, foi lançado o Cluster Virtual de Criatividade: www.creabusinessidea.net. Este Cluster Virtual integra-se na rede social www.gnoss.com, uma rede social profissional onde são disponibilizadas, pelos utilizadores, ferramentas e serviços para a gestão de conhecimento, reflexão colectiva e aprendizagem informal.

Esta mesa de encontro têm como principal objectivo apresentar o Cluster Virtual de Criatividade Empresarial e apoiar os potenciais interessados na sua utilização. Pois o CRIA reconhece a inteligência colectiva como um processo crucial à criação e desenvolvimento do conhecimento, criatividade e inovação.

PROGRAMA

Juan Antonio de Castro de Arespacochaga

9:30h – 09:45h **Apresentação da rede social GNOSS**

09:45h – 10:00h **Identidade Digital**

10:00h – 10:15h **Redes Sociais com cérebro**

10:15h – 10:30h **Inteligência Colectiva**

10:30h – 11:30h **Apresentação da Comunidade CREA-BUSINESS-IDEA**

11:30h – 12:00h **Coffee Break**



Crea
Business
Idea

Solicitamos confirmação da sua presença
para o seguinte endereço electrónico:
alcruz@ualg.pt