



1. Enquadramento

No âmbito das atividades da Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia da Universidade do Algarve (CIA), a dinamização de projetos internacionais em parceria assume-se como uma oportunidade de benchmarking de boas práticas internacionais e de consolidação de redes internacionais.

Neste quadro, a Universidade do Algarve, através da Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia (CIA), integra o projeto BLUE CROWDFUNDING - Capacity Building of BLUE Economy Stakeholders to Effectively use CROWDFUNDING (período de execução 01-11-2019 a 30-06-2022) financiado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) e o Instrumento de Ajuda de Pré-adesão (IAP), no marco do programa Cooperação Territorial INTERREG MED, no Objetivo Específico 1.1 "To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area"

O projeto é liderado pelo Institute for Comprehensive Development Solutions (eZAVOD), Eslovénia, e co executado por 12 parceiros oriundos de 8 países mediterrâneos: Network of the Insular CCI of European Union (INSULEUR), Grécia; Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Seville (CCSEV), Espanha; Crowdpolicy, Grécia; GOTEQ Foundation, Espanha; Universidade do Algarve (UAIG – CIA), Portugal; Cyprus Chamber of Commerce & Industry (CCCI), Chipre; European Crowdfunding Network (ECN), Bélgica; Council of Vlorë Region, Albânia; Campania Region, Itália; Marche Region - Fish Economy, Trade and Consumer Protection Unit, Itália; Faculty of Economics and Businesses, University of Rijeka (EFRI), Croácia; e Region of Central Macedonia - Directorate of Innovation and Entrepreneurship Support (RCM), Grécia.

O Projeto BLUE CROWDFUNDING surge da consciência de que a inovação da economia azul na área do mediterrâneo poderia ser significativamente melhorada caso estivessem disponíveis mais fundos de investimento, considerando que uma possível solução para esta questão poderá passar pelo recurso ao crowdfunding.

Neste sentido, e assumindo que os conhecimentos e as competências ao nível do crowdfunding ainda são baixos na área MED, comparativamente com o norte da Europa, o objetivo geral do projeto é melhorar as capacidades de inovação no setor de crescimento azul através do recurso ao crowdfunding.

O BLUE CROWDFUNDING ambiciona, assim, desencadear mudança nos fundos públicos para inovação para incluir o recurso ao crowdfunding e ao crowdsourcing para financiar, testar e validar produtos e serviços inovadores da economia azul. Consequentemente, as PME's da economia azul terão melhor acesso ao financiamento e poderão oferecer soluções melhores e mais inovadoras.

O projeto abordará os seguintes setores da economia azul: energia azul, segurança marítima, transporte marítimo, turismo marítimo, pesca e aquicultura.

2. Campanhas de Crowdfunding

No âmbito do projeto Interreg MED BLUE CROWDFUNDING, a Universidade do Algarve, através do CRIA, Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia, lança um concurso público para a seleção de 2 iniciativas que serão apoiadas para a realização de campanhas de crowdfunding e assim, reforçar a utilização do financiamento coletivo para projetos no setor do crescimento azul na área do Mediterrâneo.

O convite está aberto aos candidatos (PME, start-ups, cooperativas, empreendedores sociais, organizações da sociedade cívica e ONGs) que desenvolvam projetos relacionados com a Economia Azul de acordo com as condições que se seguem:

- a) As iniciativas devem ser do âmbito da economia azul

São consideradas como elegíveis para apoio as iniciativas relacionadas com:

- Desenvolvimento de produtos/serviços comerciais relacionados com a economia azul;
- Captura e comércio de recursos vivos marinhos;
- Promoção do uso de forças marítimas naturais renováveis;
- Realização de atividades de comércio, como crescimento do comércio marítimo, portos e serviços relacionados, demanda de transporte, indústrias de transporte marítimo (construção naval, operações portuárias, navegação marítima, etc);
- Implementação de atividades de turismo sustentável e de atividades de lazer ligadas ao mar;
- Desenvolvimento de outros projetos do setor da economia azul, relacionados com a utilização dos recursos marinhos de acordo com os critérios definidos nos presentes termos.

- b) Os candidatos devem operar na área de cooperação MED

Os candidatos devem ter as suas instalações geograficamente localizadas na área de cooperação Interreg MED: <https://interreg-med.eu/about-us/cooperation-area/>

- c) As regras de Branding e Publicidade do programa Interreg MED e da Comissão Europeia devem ser adotadas

O projeto é co-financiado pelo programa Interreg MED, pelo que as regras de publicidade do programa devem ser tidas em consideração: https://interregmed.eu/fileadmin/user_upload/Sites/Programme/Toolbox/Reference_documents/23.-Project_branding_information_and-publicity_rules.pdf

- d) O prazo para finalização da campanha de crowdfunding deve ser cumprido

Prazo para finalização das campanhas de crowdfunding: 31/05/2021

3. Critérios de Seleção

Os candidatos serão selecionados com base nos seguintes critérios de avaliação:

- a) Atuação no campo da economia azul (pré-requisito)
- b) Localização geográfica: Portugal (pré-requisito)
- c) Tempo de prontidão do projeto (1-3 pontos)
- d) Qualidade da descrição do projeto (1-5 pontos)
- e) Experiências da equipa (1-3 pontos)
- f) Capacidade de mídia social do candidato (1-3 pontos)

Os candidatos selecionados receberão apoio na forma de diferentes serviços prestados. O apoio exato será negociado com cada candidato selecionado, considerando os limites orçamentários do parceiro de projeto respeitado e as necessidades do candidato selecionado.

Exemplos de serviços oferecidos

- Aconselhamento, com especialistas nacionais em crowdfunding, durante o período de implementação da campanha;
- Sessões de treino online para elaborar as campanhas de crowdfunding do projeto;
- Apoio na elaboração de um pré-plano de negócio;
- Coaching empresarial para a implementação do projeto;

BLUE CROWDFUNDING
Concurso de financiamento de campanhas de Crowdfunding para o sector Azul
Convite à Participação

- Elaboração de imagem para o projeto;
- Apoio jurídico ao nível de propriedade intelectual;
- Apoio à elaboração de um plano de comunicação do projeto;
- Realização e produção de um vídeo de 1 minuto do projeto;
- Colocação do projeto numa plataforma portuguesa de crowdfunding;
- Divulgação do projeto e da campanha através de órgão de comunicação regional;
- Publicação da campanha no site do projeto Blue Crowdfunding e respetivas redes sociais.

Os candidatos enviar a sua candidatura preenchida para o seguinte endereço: ssimaginario@ualg.pt com o assunto: Concurso BlueCrowdfunding até dia 28.02.2021