

Workshops de Criatividade para Empresas Convite à Participação – Termos de Referência

1. Enquadramento

O projeto “CrealInnovation - *Create sustainable innovation in MED SMEs clusters using creative methods and processes*” tem como objetivo principal apoiar MPME¹ no desenvolvimento e ou melhoria de processos, produtos e ou serviços, de forma mais sustentável, através de consultoria personalizada e da aplicação de métodos abertos, dinâmicos e participados de estímulo à criatividade e à inovação empresarial.

Neste âmbito está prevista a realização de workshops de criatividade dirigidos particularmente a empresas (dirigentes, gestores e colaboradores/as), mas envolvendo também especialistas, investigadores/as e alunos(as) em áreas relevantes para essas empresas.

Estes workshops irão proporcionar momentos de trabalho colaborativo e multidisciplinar, incentivando a resolução de problemas e/ou a identificação de oportunidades de inovação empresarial, no que respeita à sustentabilidade (Ambiental, Económica e Social) das empresas funcionando como Aceleradores de Sustentabilidade.

Estão previstos workshops nacionais e workshops transnacionais, sendo que as empresas nacionais das regiões elegíveis (Algarve e Alentejo) poderão candidatar-se quer apenas aos nacionais, quer apenas aos transnacionais ou a ambos, devendo estas, para o efeito, seguir os procedimentos de candidatura identificados no presente convite.

2. Workshops de Criatividade Nacionais

Os workshops de criatividade nacionais oferecem às empresas selecionadas consultoria especializada e gratuita em criatividade, inovação e sustentabilidade, através de um caminho curto (dois workshops de 3h), no qual elas podem aprender o essencial do processo criativo e das técnicas e metodologias utilizadas para gerar ideias, resolver problemas e/ou aproveitar oportunidades de inovação.

a) Objetivos

- Gerar novas ideias de negócios inovadoras e sustentáveis para as empresas (pelo menos 1 nova ideia de negócio/produto por empresa).
- Possibilitar às empresas (dirigentes, gestores e colaboradores/as), investigadores/as e alunos/as experimentarem e aplicarem as potencialidades da abordagem de criatividade, enquanto processo estruturado de geração de ideias de negócio/produtos sustentáveis.
- Permitir aos participantes focarem-se nos elementos básicos da Inovação para a Sustentabilidade (Ambiental, Económica e Social), através do modelo Ciset²
- Avaliar a sustentabilidade das ideias geradas (aplicando o modelo Ciset).
- Por em contacto empresas (dirigentes, gestores e colaboradores) e alunos/as para colaborações futuras.

¹ Micro, Pequenas e Médias empresas

² Desenvolvido no âmbito do projeto CrealInnovation.

b) Participantes

- 3 a 5 Colaboradores/as de cada empresa (seleccionados pela empresa)³
- 1 ou 2 Alunos/as (seleccionados pela entidade parceira)
- 1 Gestor externo à empresa (seleccionados pela empresa e/ou entidade parceira)
- 1 Especialista em Criatividade (seleccionado pela entidade parceira)
- 1 Especialista em Inovação (facultativo) (seleccionado pela entidade parceira)
- 1 Especialista em Sustentabilidade (seleccionado pela entidade parceira)
- 1 membro da equipa do CrealInnovation.

Os workshops de criatividade nacionais realizam-se em dois momentos distintos: 1º momento – Workshops Iniciais (para elaboração de diagnóstico); 2º momento – Workshops Finais (para elaboração de plano de ação).

1. Workshops Iniciais:

Têm o objetivo de diagnosticar a empresa dando a conhecer os seus processos produtivos, produtos e ou serviços, de autoavaliar a sua performance em termos de sustentabilidade e respeito pelo conceito da economia circular, e de promover a identificação de problemas ou situações reais com potencial para serem alvo de uma abordagem criativa e de inovação com vista à introdução de medidas de sustentabilidade.

2. Workshops Finais:

Têm o objetivo de obter consultoria e apoio técnico multidisciplinar na identificação de soluções ou alternativas de ação para os problemas e/ou situações identificadas na fase de diagnóstico; desenhar e criar, de forma acompanhada, um Plano de Ação para a Sustentabilidade, integrando as diferentes medidas de ação propostas.

Apenas quatro empresas nacionais (Algarve e Alentejo) terão oportunidade de beneficiar, gratuitamente, destes workshops, devendo para o efeito, seguir os procedimentos de candidatura e seleção, identificados no presente convite.

3. Workshops de Criatividade Internacionais

O projeto prevê a organização de 3 workshops transnacionais, com empresas de pelo menos 3 países parceiros do projeto. Os workshops transnacionais serão organizados *on-line* via webconferência. Todo o equipamento necessário será fornecido pelos parceiros do projeto.

Objetivo

O **objetivo** específico dos workshops transnacionais é **gerar novas ideias inovadoras e sustentáveis de negócios em cooperação, entre as empresas que participarão em cada workshop.**

³ As microempresas que não podem contar com a participação de 5 colaboradores, podem selecionar e convidar profissionais externos para chegar aos requisitos mínimos de 5 profissionais.

Resultados

- Pelo menos 1 nova ideia de negócio/produto em colaboração;
- Avaliação da Sustentabilidade (aplicando o modelo Ciset à ideia gerada).

Participantes

O número mínimo de participantes em cada um dos 3 workshops transnacionais deve ser 5. A combinação recomendável de participantes é descrita a seguir:

Em cada um dos 3 workshops (no mínimo 5 participantes da seguinte lista):

- 2 a 3 Colaboradores/as de cada empresa (selecionados pela empresa anfitriã)
- 2 Alunos/as (selecionados pela entidade parceira e/ou pela empresa anfitriã)
- 1 Gestor externo às empresas (selecionados pela entidade parceira e/ou empresa anfitriã)
- 1 Especialista em Criatividade (selecionado pela entidade parceira anfitriã)
- 1 Especialista em Inovação (facultativo) (selecionado pela entidade parceira anfitriã)
- 1 Especialista em Sustentabilidade (selecionado pela entidade parceira anfitriã)
- 1 membro da equipa do projeto CrealInnovation (selecionado pela entidade parceira anfitriã)

Os workshops serão animados e liderados por um especialista em criatividade. Cada workshop pode durar entre 1/2 e 1 dia, de acordo com as circunstâncias e necessidades locais das empresas.

Para facilitar a comunicação entre os participantes, o idioma de trabalho durante os workshops será o Inglês. É altamente recomendável que os participantes compreendam e falem inglês fluentemente.

Os workshops transnacionais ocorrerão idealmente entre março de 2019 e dezembro de 2019. Eles devem ocorrer após os workshops nacionais, portanto, no final de 2019, ou no primeiro trimestre de 2020.

4. Critérios de elegibilidade

De acordo com o programa INTERREG MED, que cofinancia este projeto, esta convocatória está aberta às micro e às pequenas e médias empresas (MPME) que, de acordo com a Comissão Europeia, são definidas da seguinte forma:

- Microempresas: com menos de 10 pessoas empregadas e menos de 2 milhões de faturação anual
- Pequenas empresas: com 10 a 49 pessoas empregadas e menos de 10 milhões de faturação anual
- Empresas médias: com 50 a 249 pessoas empregadas e menos de 50 milhões de faturação anual

Mais informações sobre a definição de MPME podem ser encontradas no site [website of the European Commission](https://ec.europa.eu/interreg/interreg-med/about-us/cooperation-area/).

A sede das MPME deve estar localizada nas regiões elegíveis do Interreg Med⁴⁵ de Itália, Portugal, Grécia, Espanha, Eslovénia, Croácia, França, Bósnia e Herzegovina, e Montenegro:

⁴ Por exemplo: Creative Solution Finding-CSF, Creative Problem Solving-CPS, FOURSIGHT, Perception Analysis Production Selection Application-PAPSA, etc.)

⁵ <https://interreg-med.eu/about-us/cooperation-area/>

PAÍS	REGIÕES ELEGÍVEIS	ENTIDADE PARCEIRA
Itália	Abruzos, Apúlia, Basilicata, Calábria, Campânia, Emília-Romana, Friuli-Veneza Júlia, Lácio, Ligúria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Sardenha, Sicília, Toscana, Úmbria, Vale D'Aosta, Vêneto	CCIAA VT - Câmara de Comércio de Viterbo - Parceiro Líder (Itália)
Portugal	Algarve, Alentejo, Lisboa	Universidade do Algarve (Portugal)
Grécia	Todo o país	CERTH - Centro de Investigação e Tecnologia Hellas (Grécia)
Espanha	Andaluzia, Aragão, Catalunha, Ilhas Baleares, Múrcia, Valência, Ceuta e Melilla	BCC - Barcelona Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation (Spain)
Eslovénia	Todo o país	SRC BISTRA PUTJ - Centro de Investigação Bistra Ptuj (Eslovénia)
Croácia	Todo o país	UNIZG-FER- Faculdade de Engenharia Elétrica e Computação da Universidade de Zagreb (Croácia)
França	Córsega, Languedoc-Roussillon, Pirinéus Médios, Provença Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes	CCI du Gers - Câmara de Comércio e Indústria de Gers (França)
Bosnia and Herzegovina	Todo o país	SERDA - Agência de Desenvolvimento da Região Económica de Sarajevo (Bósnia e Herzegovina)
Montenegro	Todo o país	DDSME - Ministério da Economia (Montenegro)

Para ser elegível a empresa tem de ser considerada **“verde”**, ou pelo menos, as suas práticas e/ou atividades diárias, o problema que desejam resolver, o projeto inovador em que gostariam de trabalhar durante o workshop de criatividade, devem ser considerados como **green – driven innovation (Inovação orientada para o Verde)**.

5. Responsabilidades e compromissos das empresas

As empresas participantes nos workshops de criatividade comprometem-se a cooperar ativamente na execução das atividades do projeto em que estão envolvidas, em colaboração com a entidade parceira do seu país, concretamente:

- Contribuirão para a preparação dos workshops.
- Participarão ativamente no workshop com vista ao surgimento de novas ideias de negócio/produtos ou processos orientados para a ‘inovação verde’, seguindo as orientações fornecidas pelos especialistas. Os especialistas em criatividade e as empresas participantes devem

fazer o possível para gerar ideias de negócios sustentáveis do ponto de vista económico, ambiental ou social.

- Contribuirão para a elaboração de um plano de ação para por em prática a nova ideia de negócio/produto ou processo.

As empresas são livres de escolher se participam num workshop nacional, transnacional ou em ambos.

Assegura-se a confidencialidade da informação das empresas participantes durante toda a participação no projeto.

Os participantes nos workshops CrealInnovation deverão autorizar o uso de imagens e relatos para propósitos de divulgação do projeto (redes sociais, publicações e eventos), sendo assegurada a privacidade das informações consideradas sensíveis pela empresa.

6. Termos e condições de participação

Para participar no projeto, as empresas têm de enviar uma solicitação de participação preenchendo o formulário *online* https://pt.surveymonkey.com/r/CrealInnovation_Registo

7. Critérios de Seleção

Os critérios de seleção serão feitos com base no “primeiro a entrar, primeiro a ser servido”. No entanto, será dada prioridade às **empresas de áreas rurais** dos países elegíveis, bem como às empresas que possam garantir a participação de 5 colaboradores nos workshops. Caso o número de solicitações para participar nos workshops exceda o máximo previsto no projeto, os parceiros podem estabelecer uma lista de espera também com base no “primeiro a entrar, primeiro a ser servido”.

As organizações parceiras poderão recusar pedidos de participação de empresas nos seguintes casos:

- A empresa não é uma MPME, conforme descrito no ponto 4 desta convocatória.
- As informações fornecidas pelas empresas são comprovadamente falsas e / ou incompletas.
- A motivação para a participação não é consistente com os objetivos do projeto.
- A empresa ou o projeto que eles gostariam de abordar não está em conformidade com a inovação orientada para o verde (informações detalhadas no ponto 4).

