|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Inovação AtlAzul Guadiana | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Formulário de Inscrição – Proposta Sumária | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Envie o formulário devidamente preenchido, juntamente com os *curricula vitae* de **todos** os elementos da equipa, para [cria@ualg.pt](mailto:cria@ualg.pt) | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Apresentação Sumária da Ideia | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | A informação prestada nesta secção poderá ser livremente utilizada pela Organização para efeitos promocionais. | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Nome da Ideia | | | |  | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Sector(es) de atividade (indique pelo menos um) | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | *Sector Primário (Agricultura/Pescas)* | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | *Indústria Transformadora* | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | *Tecnologias da Informação, Comunicação e Eletrónica (TICE)* | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | *Turismo* | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | *Indústrias Culturais e Criativas (ICC)* | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | *Saúde e Bem-Estar* | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | *Energias Renováveis* | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | *Outro. Especifique:* | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Caracterização da Ideia | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Os participantes usar a expressão “CONFIDENCIAL”, em toda a informação que considerem de carácter confidencial. | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | I. Descrição do produto e/ou serviço (3.000 caracteres incluindo espaços) | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | *a) identificar e descrever as características do produto e/ou serviço;*  *b) Identificar e justificar a ligação do projeto com o setor da economia azul.*  *c) Identificar a(s) necessidade(s) que o produto ou serviço irá responder ou problema a solucionar;*  *d) Identificar os principais benefícios do produto ou serviço;* | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | |  | | --- | | II. Mercado Potencial (5.000 caracteres incluindo espaços) | | a) identificar os potenciais clientes (a quem vai vender);  b) identificar os principais concorrentes;  c) identificar quais são os produtos substitutos existentes no mercado;  d) identificar as vantagens do seu produto/serviço face aos existentes no mercado. | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Secção C - Dados dos Participantes   |  | | --- | | 1. Adequação dos *curricula* dos participantes ao desenvolvimento do projeto | | a) Apresentação das competências (*académicas e profissionais*) da equipa de projeto;  b) Experiências e competências de outra índole que contribuam para o sucesso do projeto. | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | **Responsável do projeto (ponto de contacto)** | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Nome |  | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Endereço (residência) | | | | |  | | | Concelho | |  | | | |  |
|  | Cód. Postal | | |  | | | Telefone Fixo |  | | Telemóvel | |  | | |  |
|  | E-mail | |  | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | **Restantes elementos (adicionar campos para cada elemento da equipa)** | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Nome |  | | | | | | | | | | | | |  |
|  | Endereço (residência) | | | | |  | | | Concelho | |  | | | |  |
|  | Cód. Postal | | |  | | | Telefone Fixo |  | | Telemóvel | |  | | |  |
|  | E-mail |  | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |